hse media lab

…Минус креатив.

Новые технологии vs нового поколения

Александр Милкус,
заведующий лабораторией
медиакоммуникаций в образовании
Факультета креативных индустрий
НИУ «Высшая школа экономики»,
советник президента Российской академии образования

Что видно в «окне познания»?



Основные черты характера, знание и понимание родного языка (языков для билингвов), культурного кода формируются до 4-5 лет.

Эксперимент с планшетом, игрушками и комнатой за стеклом показал отличия восприятия плоского изображения и изображения 3D.

hse media lab

#родительский контроль

> Он уже знает, что надо нажать на телефоне красную кнопочку с белым треугольником, и можно смотреть ролики про машины.

Мама 4-летнего Макара из Екатеринбурга

14 ЛЕТ

Возраст, в котором **73% мам** малышей и младших школьников еще планируют контролировать своих детей

Возраст, к которому **88% подростков** уже освободились от контроля



Выжили только коммуникаторы

2 млн лет назад

Австралопитеки

Первые «люди», ходившие на двух ногах и использовавшиие примитивные орудия

100-200 тысяч лет назад

Неандертальцы, денисовцы

Говорить еще не умели, но уже научились изготавливать краску

70-80 тысяч лет назад

Одновременно на Земле живут 7-9 видов людей

У одного из видов произошли физиологические изменения, позволяющие издавать членораздельные звуки

40 тысяч лет назад

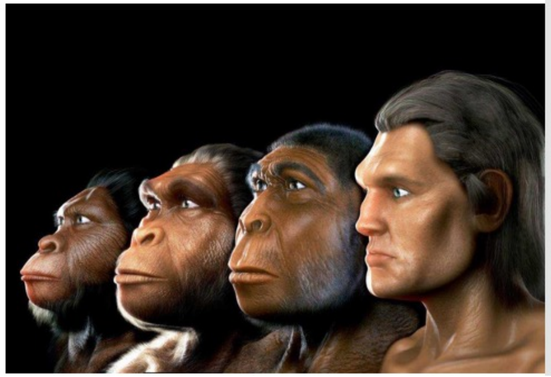
Остался один Homo sapience

Первые сюжетные рисунки, общение голосом, попытка рисунками изобразить действительность

6 тысяч лет назад

Шумеры и египтяне

Развитая речь, протописьмо



Всего-то шесть веков назад...



Ученые утверждают – без изобретения Гутенбергом печатного станка не было бы Эпохи Возрождения



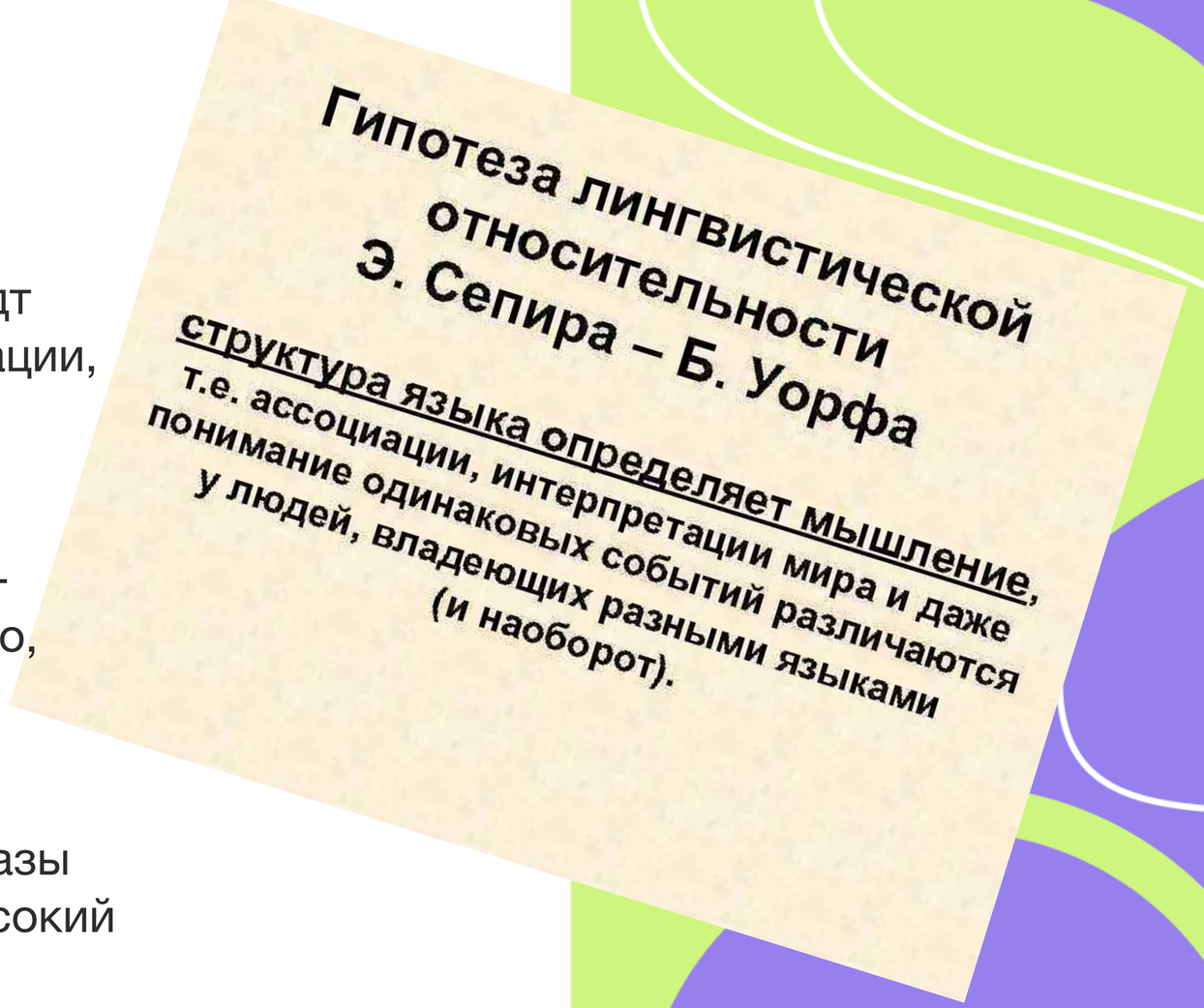
Креативность (в том числе) зависит от структуры языка

В XIX веке немецкий ученый Вильгельм фон Гумбольдт предположил, что язык — это не средство коммуникации, а способ мышления, который определяет поведение.

В XX веке представления Гумбольдта превратились в гипотезу лингвистической относительности Сепира — Уорфа, и начались количественные исследования того, какие особенности языка влияют на те или иные характеристики поведения и экономику.

Например, если в языке невозможно выкинуть из фразы личное местоимение, то в обществе, как правило, высокий уровень индивидуализма. Если же, как в русском, греческом или португальском, местоимение можно опустить, то четкой предрасположенности к индивидуализму нет.

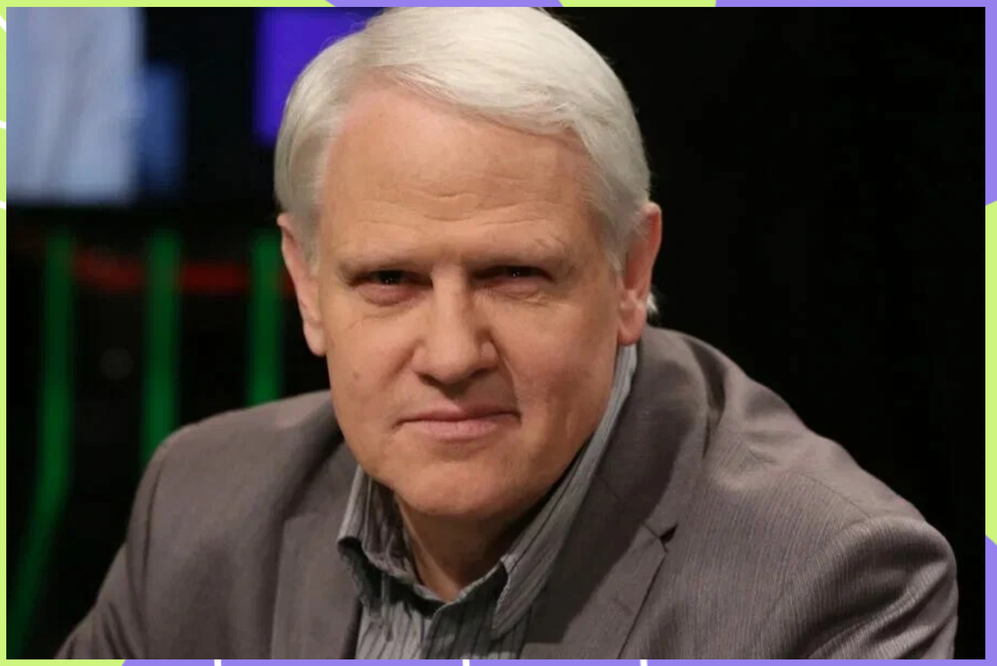
Из лекции декана экономического факультета МГУ Александра Аузана



hse media lab

Как утверждает **Александр Каплан, психофизиолог, профессор биофака МГУ имени М. В. Ломоносова, заведующий лабораторией нейрофизиологии и нейрокомпьютерных интерфейсов**, мозг человека «перегревается», он не был рассчитан на такую информационную нагрузку.

Доказательство: рост смертности из-за неврологических причин за последнее десятилетие. В ближайшие годы может сравняться с гибелью из-за сердечно-сосудистых заболеваний, традиционно занимающей первое место



hse media lab

Без мозгов

Некоторые аналитики сравнивают наше время по влиянию последствий на человечество с появлением письменности.
Небиологические объекты и биологические объекты начинают сосуществовать



Еще год-два и роботы научатся распознавать эмоции человека лучше, чем сам человек

Опыт «партнеров»

2019-2021 годы – начата масштабная подготовка курсов по медиаграмотности практически во всех странах СНГ

Все учебники по медиаграмотности в Молдове, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Туркмении и Таджикистане изданы **на русском языке**. Причем, на деньги USAID, «Немецкой волны», посольства Великобритании в Ташкенте.



Пособие вышло в 2022 году. 400-страничный труд UNESCO содержит две главы, посвященные рассказу о западных ценностях. На сайте рекомендуют для учителей российских школ



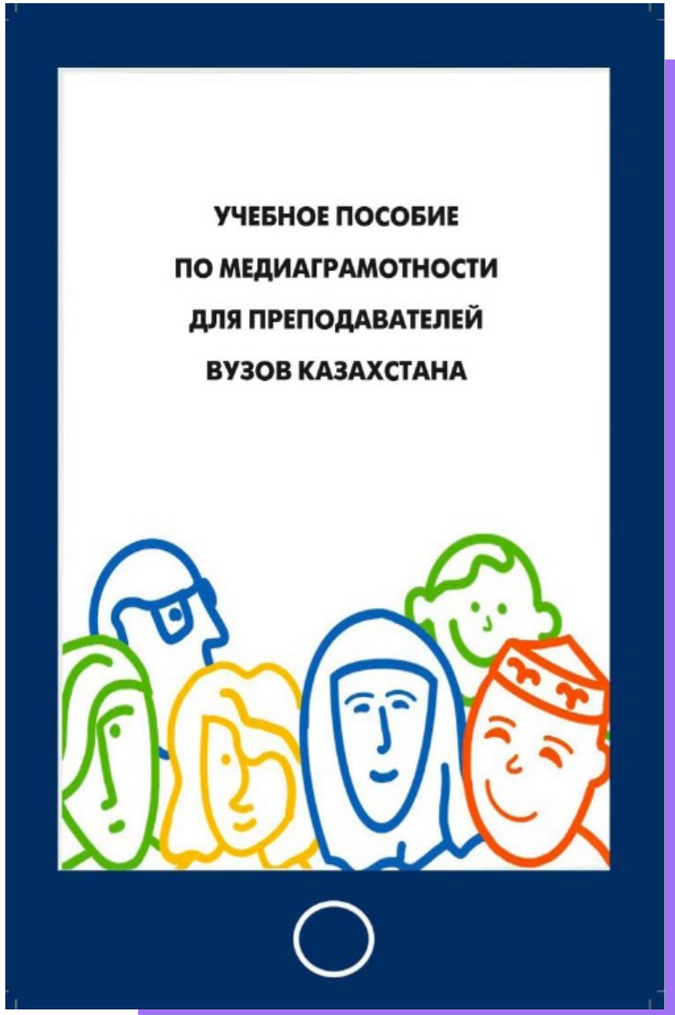
Вышло в 2019 году. Молдова. Интересно, что примеры - из румынской прессы, а тестовые задания основаны на критике СМИ из России



Вышло в 2019 году. Казахстан

Практически везде за границей подготовлены и уже читаются курсы по медиаграмотности для учителей и преподавателей вузов







Цитата из казахского учебника по медиаграмотности:

«МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ НАПРЯМУЮ СВЯЗАНА С НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ»

hse media lab

Медиаграмотность - неуклюжий термин, но другого пока нет

Медиаграмотность - это набор навыков и знаний, необходимых для эффективного использования и анализа медиаинформации. Она включает в себя:
- умение оценивать достоверность и качество информации,
- различать факты и мнения,
- анализировать и интерпретировать и создавать медийные сообщения,
- а также **осознавать влияние, которое медиа оказывает на общество и индивидуальное мышление.**

Чат GPT-4



hse media lab

Первые шаги?



Учебники для средней школы



Практическое пособие для 10-11 классов

Современные технологии медиапроизводства

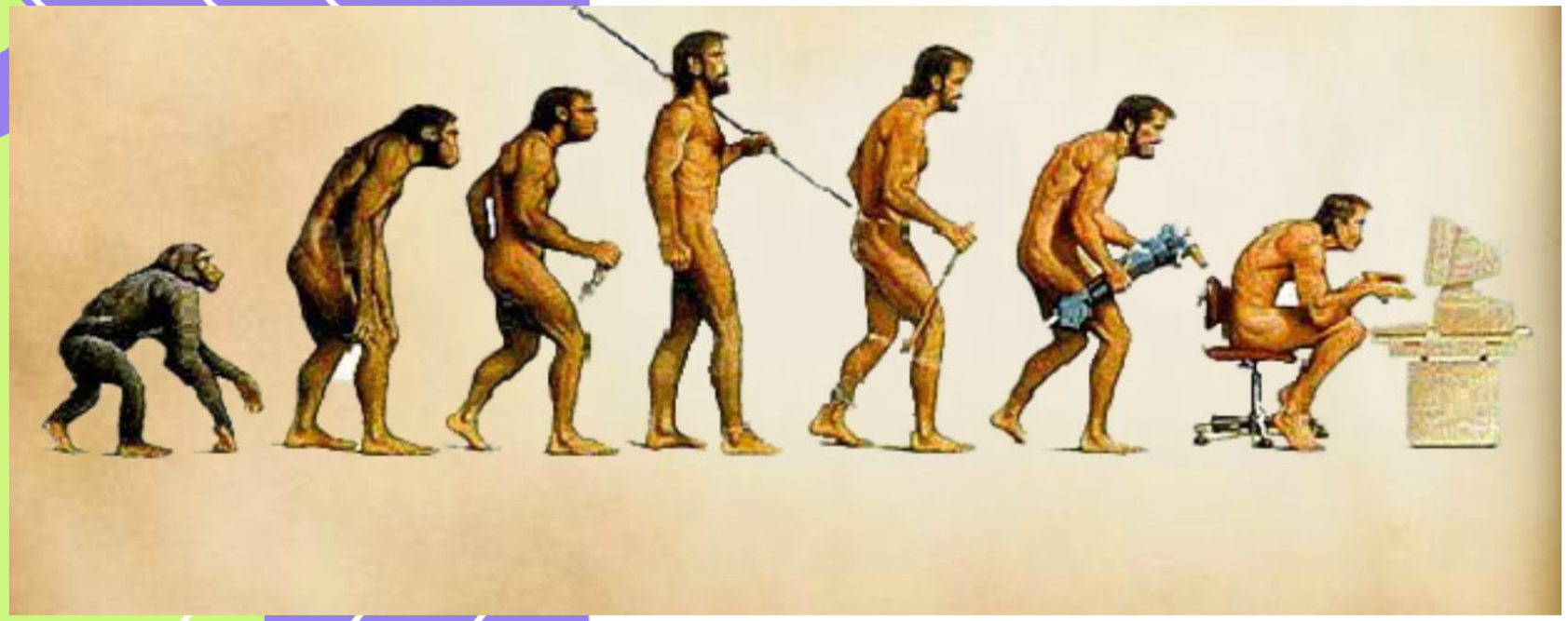
Медиакоммуникации в Москве

Новые курсы для медиаклассов

Homo digitalis?

СМИ торгуют не информацией, а эмоциями

Заместитель главного редактора медиахолдинга «Аргументы и факты» Валерий Рукобратский



Медиаграмотность сегодня может рассматриваться как междисциплинарное направление, объединяющее знания из области медиа, коммуникации, психологии и образования.

Это позволяет рассматривать медиаграмотность как научное поле, изучающее влияние медиа на способы восприятия информации, и развитие навыков анализа и критического мышления.

Медиаграмотность можно рассматривать как науку или как научную область, изучающую взаимодействие медиа и людей.

Библиографический список книг по маркетингу, рекламе и связям с общественностью, изданных в 2023 — начале 2024 гг.



1. Аветисян В., Манн И.Б., Черемных И.В. Правильный брендинг. Пошаговое практическое руководство по созданию и продвиж крутых брендов. М.: СилаУма-Паблишер. 2023.288 с.
2. Алешникова В.И. Введение в маркетинг территорий. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2023. 272 с.
3. Амабиле Т., Бефар К., Бретт Ж. Управление командой. М.: Альпина Паблишер. 2024. 220 с.

281. Эффективные коммуникации / Коллектив авторов. М.: Альпина Паблишер. 2023. 200 с.

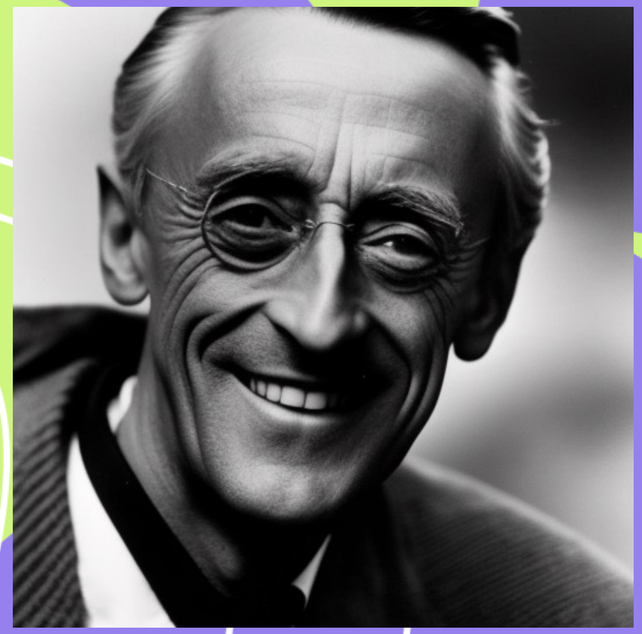
283. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 246 с.

284. Ясуда Т. Маримо хочет спасти бизнес. Как маркетинг помогает понимать клиентов, обходить конкурентов. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2023. 256 с.

Выживание человечества как Homo sapience

- *К 2025 году объемы всех данных, накопленных человечеством составят примерно 180 зеттабайт. Если эти данные записать на жесткие диски объемом в терабайт каждый и поставить их один на другой, высота полученной башни будет в два раза больше, чем расстояние от Земли до Луны.*

Противостоять информационной экспансии человечество может только создав «шлюз» – то есть выработав принципиально новые принципы обработки и использования сваливающегося на нас контента.



Бразильский эссеист, исследователь, филантроп Альберто Гомеш де Кастру

hse media lab

Доклад окончил



Контакты:

ФИО: Александр Милкус
Email: amilkus@hse.ru